

Genitori e figli:
un dialogo interrotto …

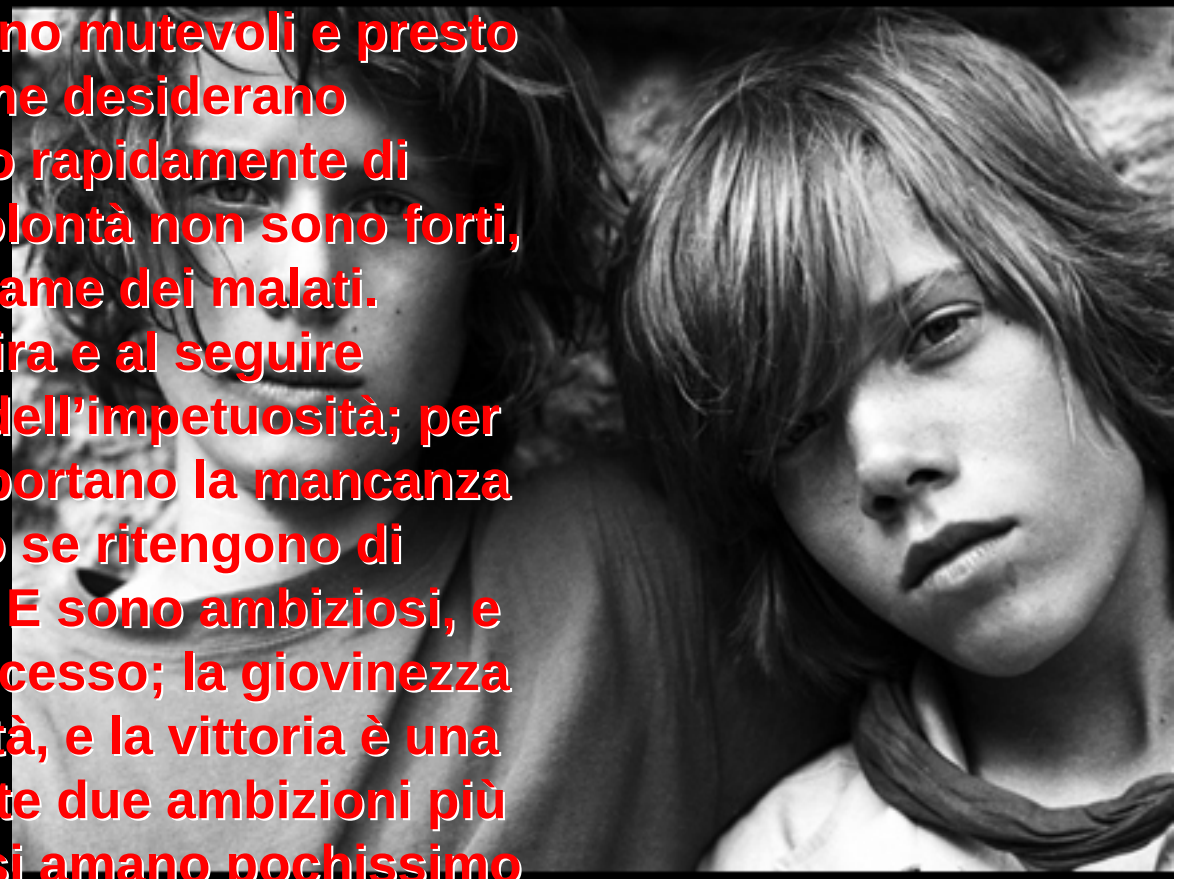
mettiamoci in ascolto:

… una provocazione …



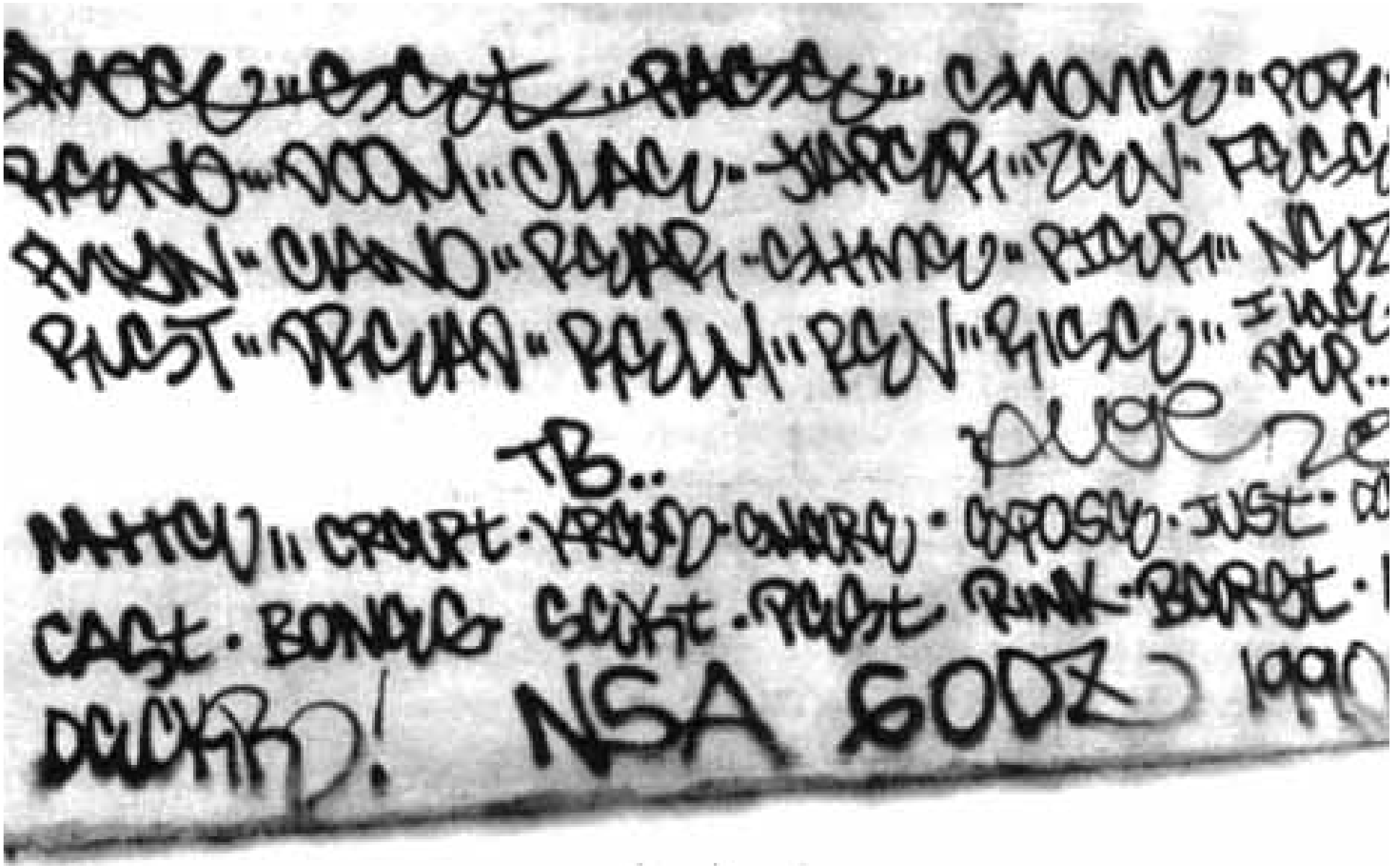
I giovani sono inclini ai desideri e portati a fare ciò che desiderano. Tra i desideri del corpo sono inclini soprattutto a quelli erotici e sono incontinenti al riguardo. Sono mutevoli e presto sazi nei loro desideri e, come desiderano intensamente, così cessano rapidamente di desiderare; infatti le loro volontà non sono forti, ma sono come la sete e la fame dei malati.
E sono impetuosi, facili all'ira e al seguire l'impulso. E sono succubi dell'impetuosità; per la loro ambizione, non sopportano la mancanza di riguardo, bensì s'adirano se ritengono di avere subito un'ingiustizia. E sono ambiziosi, e ancor più desiderosi di successo; la giovinezza infatti desidera la superiorità, e la vittoria è una superiorità. Ed hanno queste due ambizioni più che l'amore del denaro; essi amano pochissimo il denaro, perché non hanno ancor provato il bisogno.

(Aristotele, IV Sec. a.C.)





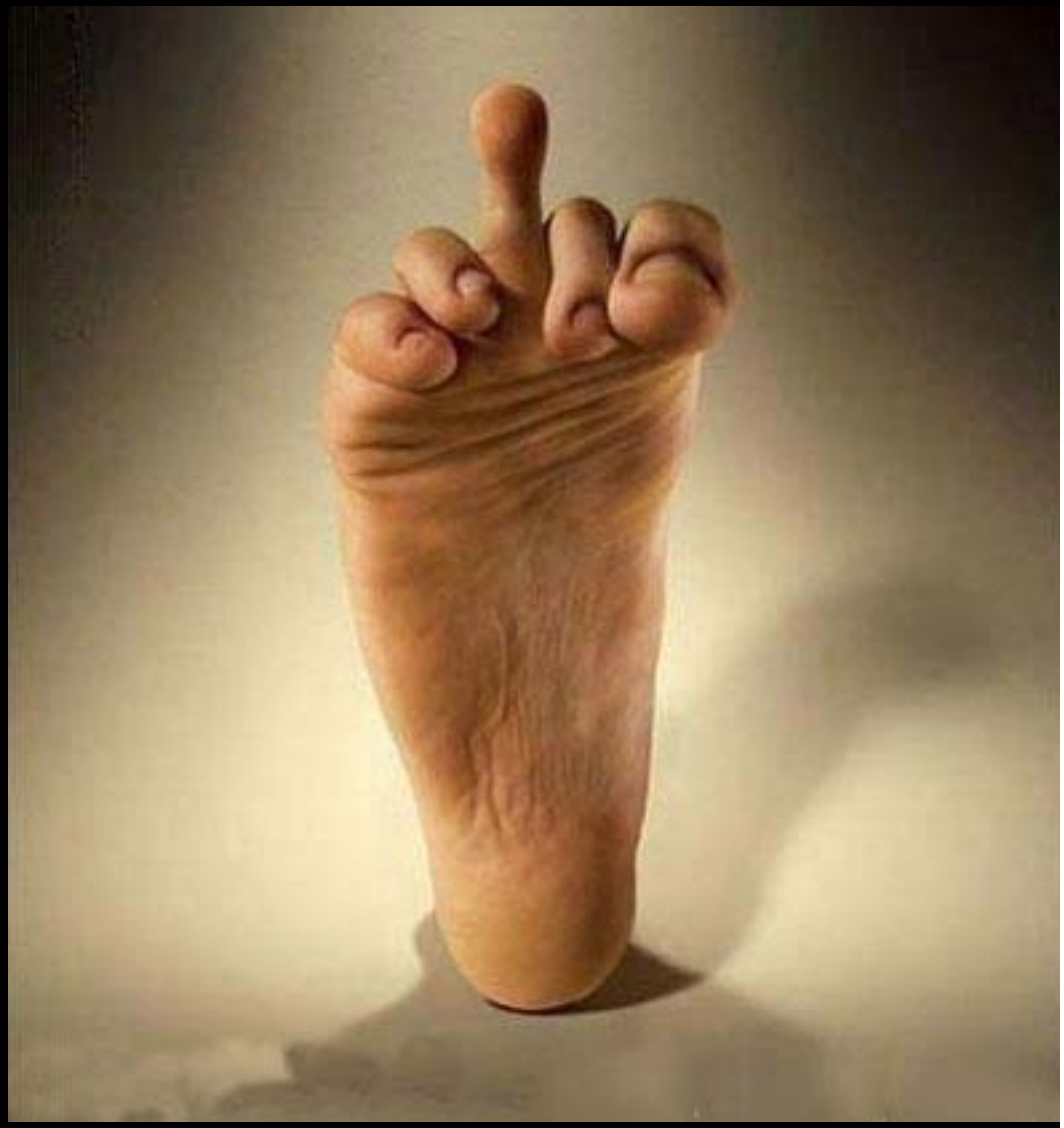
linguaggi giovanili



2.0 Music 1 Music 2

parole

gesti



cutting



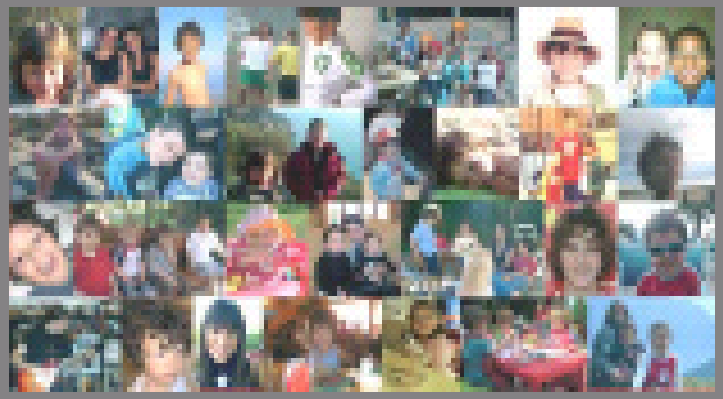
moda

locali P:Gold


giovani:
un mondo a parte …

Teens 2006

edizione invernale



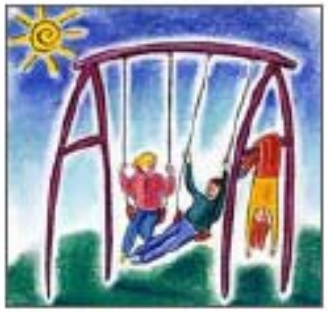
20 anni di indagini su
bambini e ragazzi
per un approccio unico
sul target 0-18

Soddisfazione per alcuni aspetti della vita



La socialità e le relazioni





L'ambiente che li circonda e il tempo libero

La salute e l'aspetto fisico



Soddisfazione per alcuni aspetti della vita



Base: ragazzi 14-19 anni
Valori % di MOLTO SODDISFATTO



Interviste CATI realizzate presso un campione di 2067 adulti di 13 anni e oltre



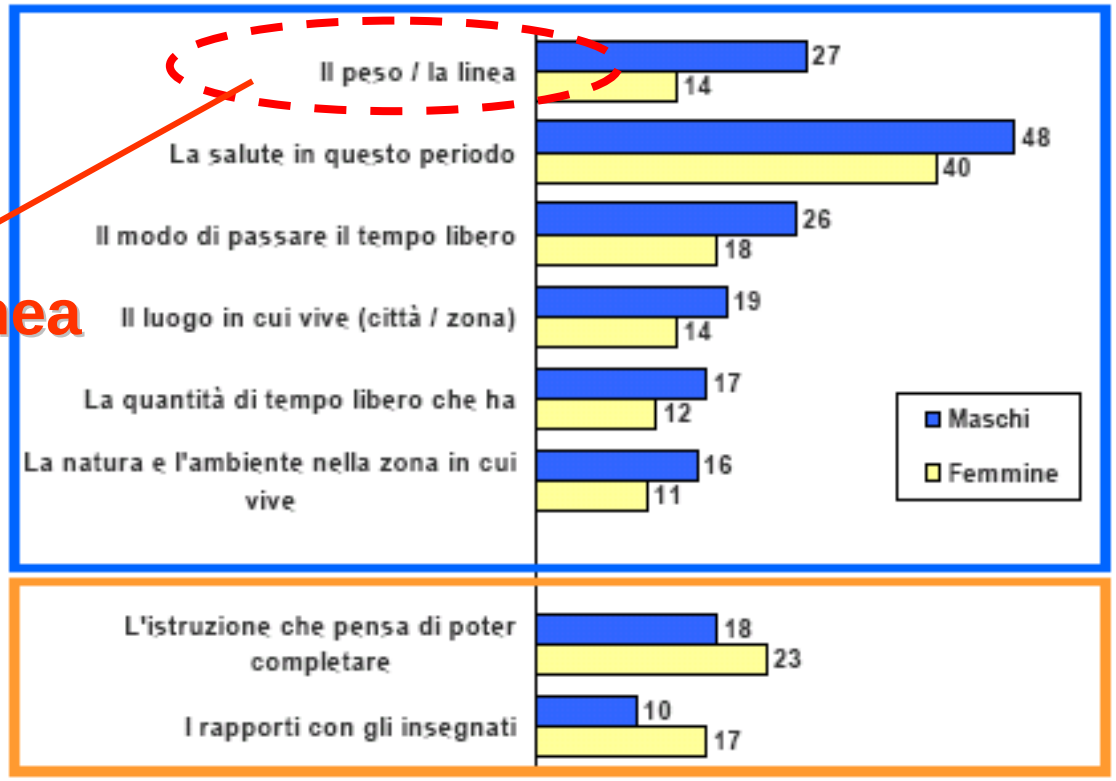
In Italia vi sono almeno 10.000 ragazzi dai 9 ai 15 anni che vivono nelle strade, baracche o fognature … dediti allo spaccio di droga, all'accattonaggio ed al furto, bruciati dalla colla.

Soddisfazione per alcuni aspetti della vita



Base: ragazzi 14-19 anni
Valori % di MOLTO SODDISFATTO

I maschi sono più *soddisfatti* delle femmine su diversi aspetti



il peso/la linea

Interviste CATI realizzate presso un campione di 2067 adulti di 13 anni e oltre

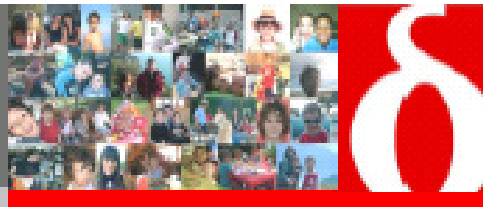
povertà di accettazione di sé



il peso/la linea

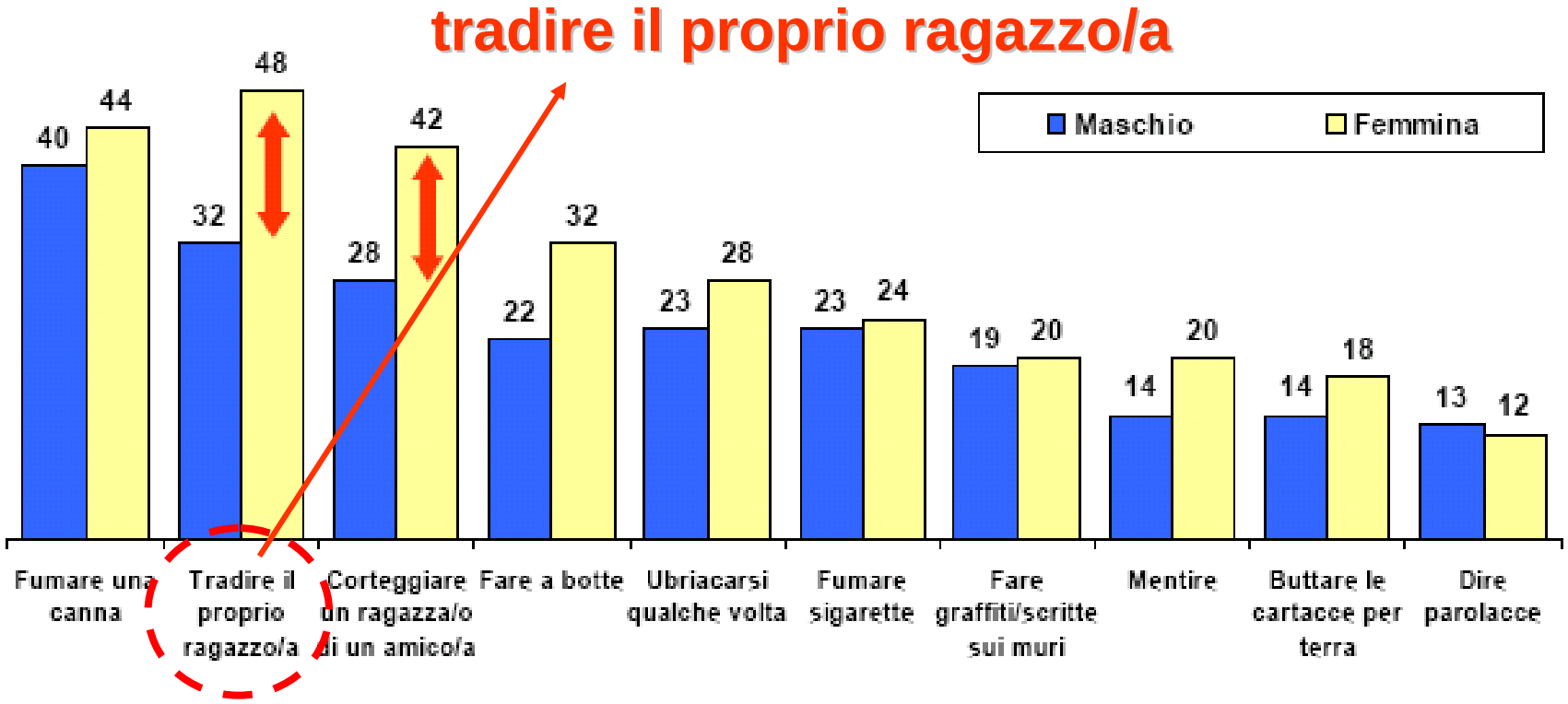
Lo scorso Natale è stata registrata un'«impennata» di richieste di interventi di chirurgia estetica. Oggetto di regalo, spesso da parte delle mamme alle figlie o viceversa, in alcuni casi da parte dei fidanzati. Per alcune la prima volta dal chirurgo estetico avviene già a 14-15 anni; le adolescenti costituiscono il 20% delle persone che vanno dal chirurgo plastico.

La gravità di alcuni comportamenti



Base: ragazzi 14-18 anni
Valori % di 9+10

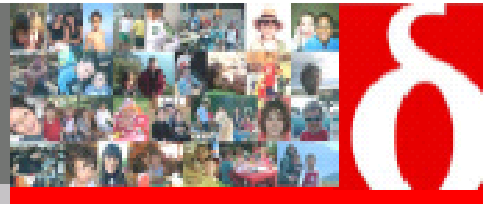
Le ragazze sono *più critiche* sulla maggioranza dei comportamenti...



povertà di riferimento

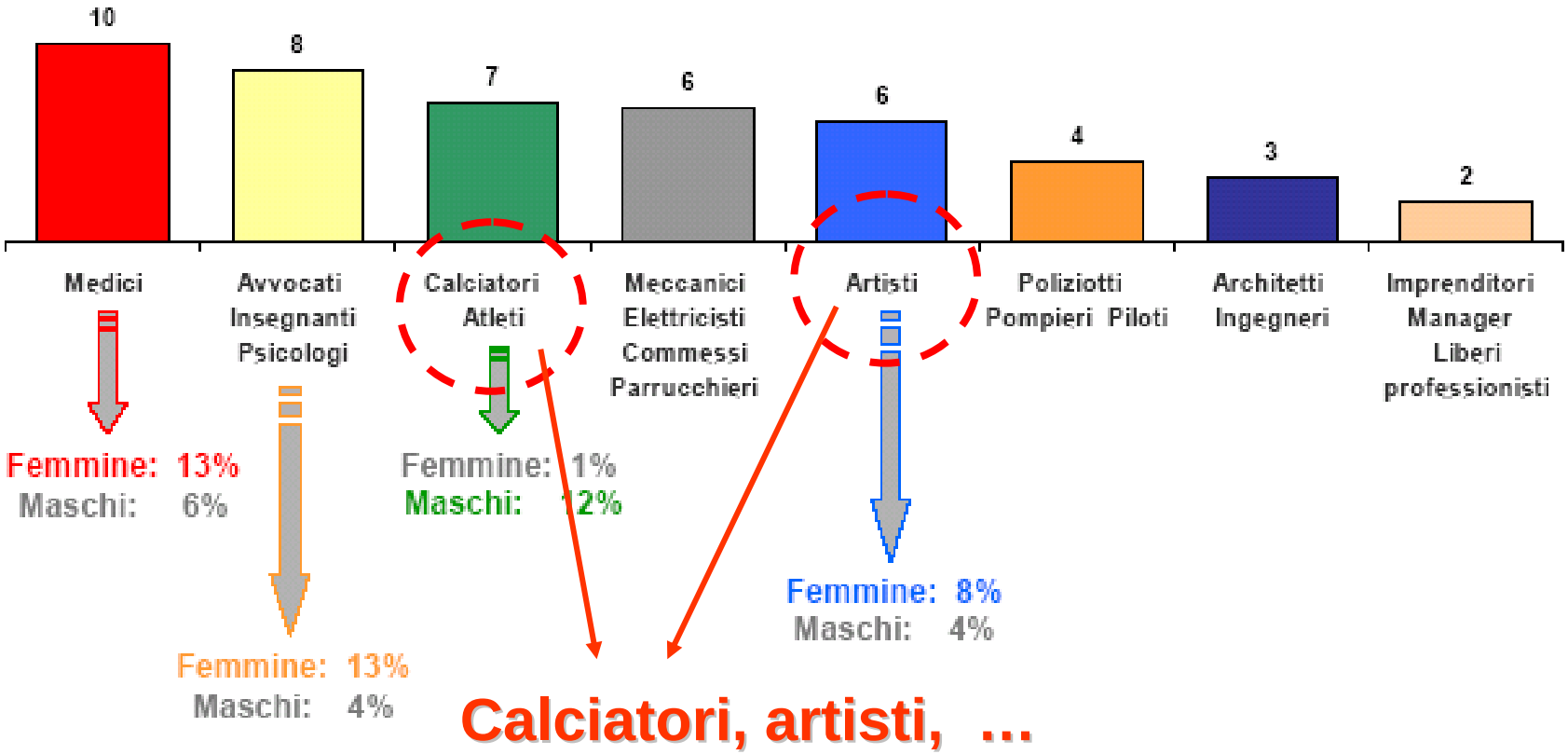


Cosa vorrebbero fare da grandi …



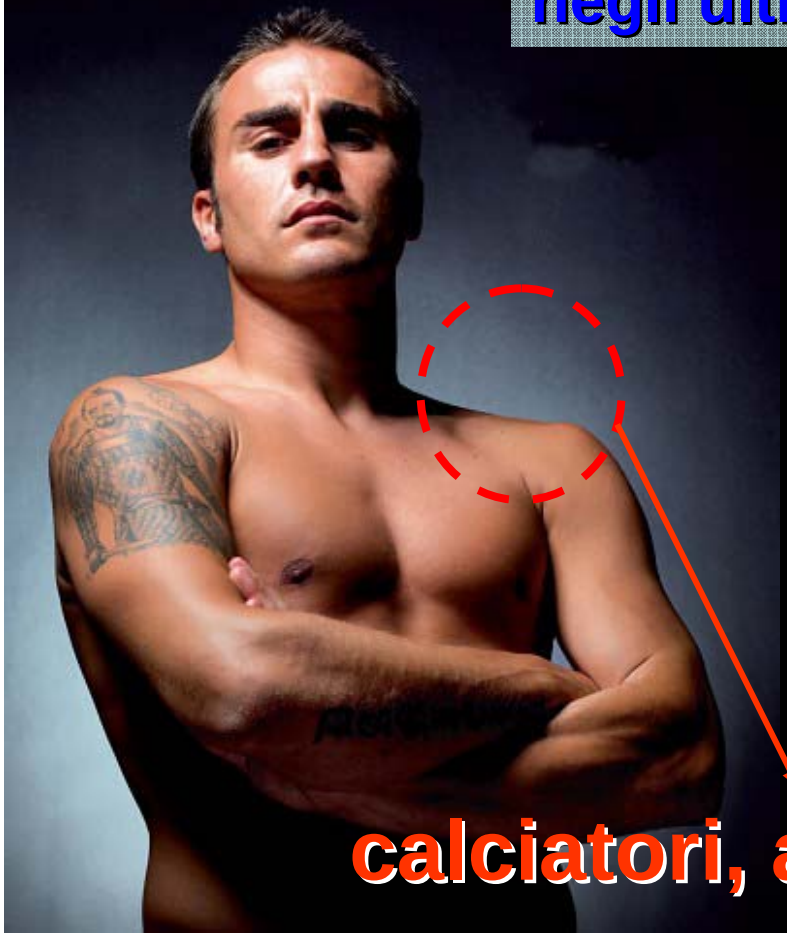
Base: ragazzi 14-18 anni
Valori %

In particolare vorrebbero essere …



povertà di amore alla vita

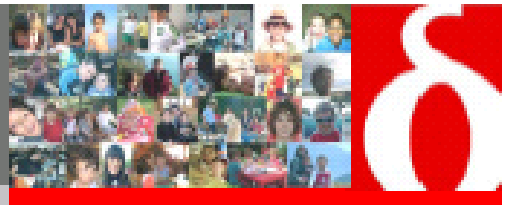
Su 100 persone che in Italia hanno tentato il suicidio 3 sono minorenni (la percentuale di suicidi tra i minorenni si è triplicata negli ultimi 30 anni.





calciatori, artisti, …

L'organizzazione della giornata



La sveglia suona alle 7.25





Il 92% dei ragazzi 14-18 anni è impegnato con la scuola

...ma se escono dopo cena tornano verso le 23 durante la settimana, poco prima delle 24 al sabato

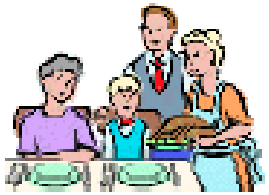


La giornata si conclude alle 22.35...





Si pranza alle 13.40

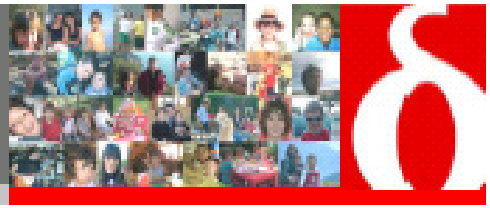


La cena in famiglia è alle 20.15



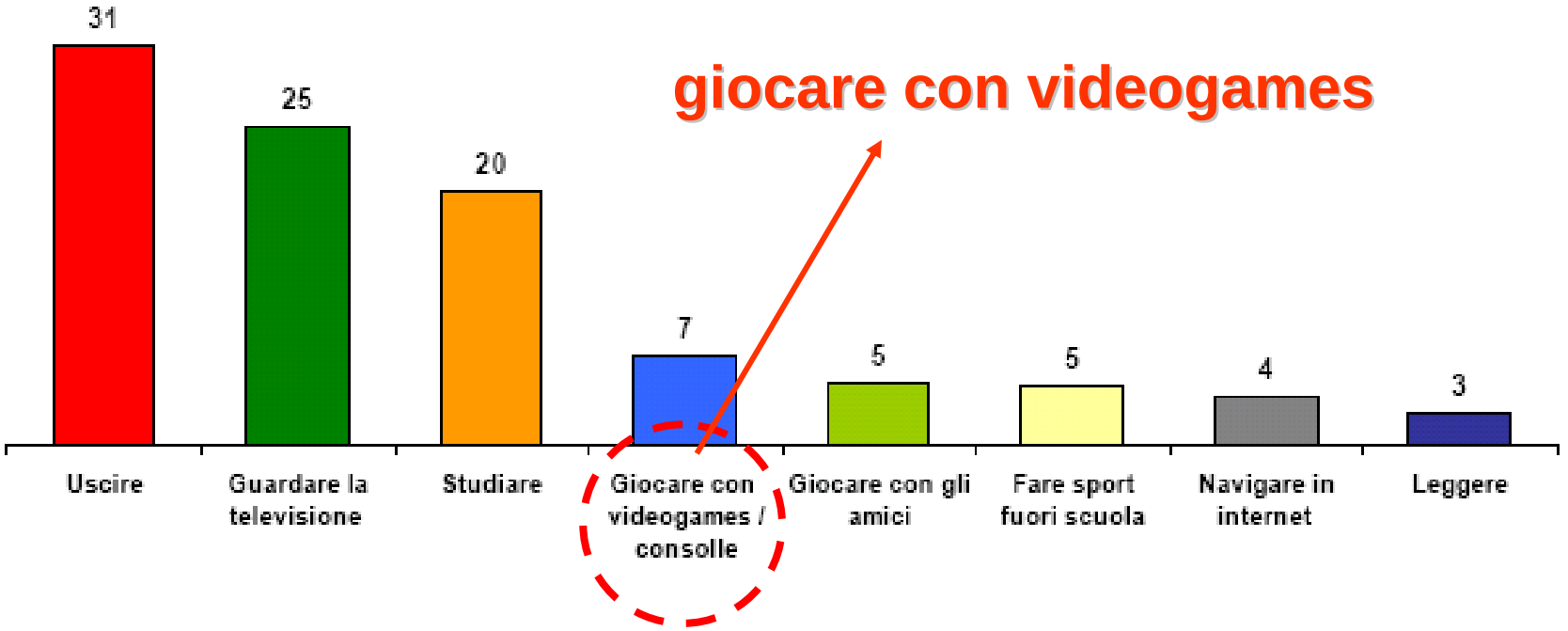
Alle 16.00 si fanno i compiti
base: 92%

Il time budget



Base: totale campione
Ripartizione realizzata sulla base della dichiarazione dell'attività svolta e del tempo ad esse dedicato dal ragazzo nel giorno feriale precedente l'intervista

Hanno a disposizione circa **5 ore** di tempo che ripartiscono tra *queste attività*



povertà dell'essenziale

Ogni 30 secondi un bambino muore di fame nel mondo. Il 18% della gioventù mondiale vive con meno di 1 $ al giorno, 515 milioni con soli 2 $.



giocare con i videogames

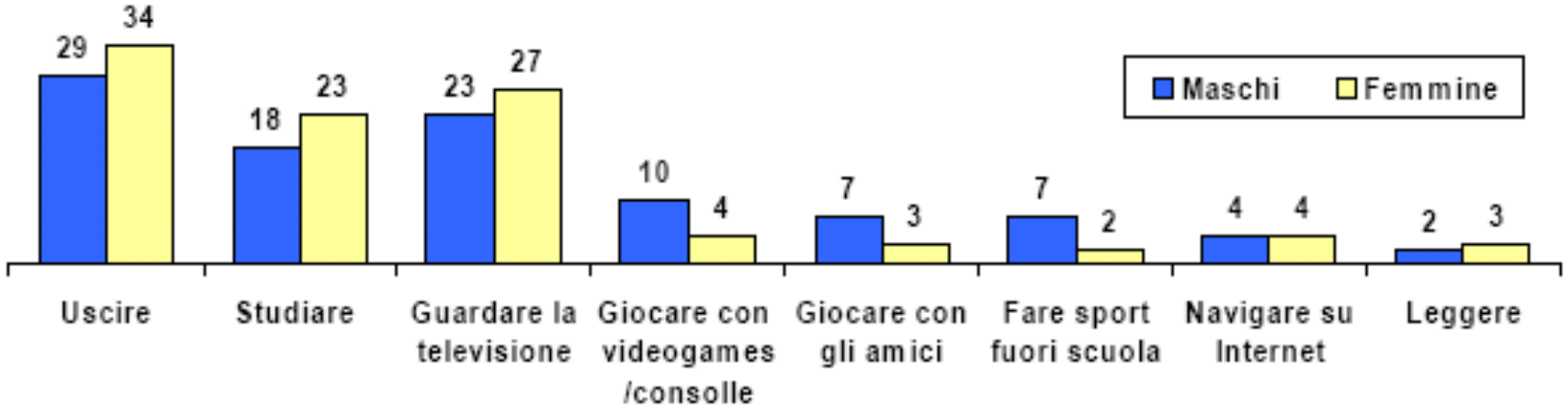
Il time budget



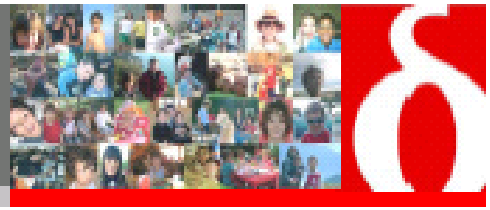
Base: totale campione
Ripartizione realizzata sulla base della dichiarazione dell'attività svolta e del tempo ad essa dedicata dal ragazzo nel giorno feriale precedente l'intervista

Le femmine guardano **più TV** *dei maschi*,
escono di più e **studiano** di più

i *maschi* invece **giocano** di più
e fanno più **sport**



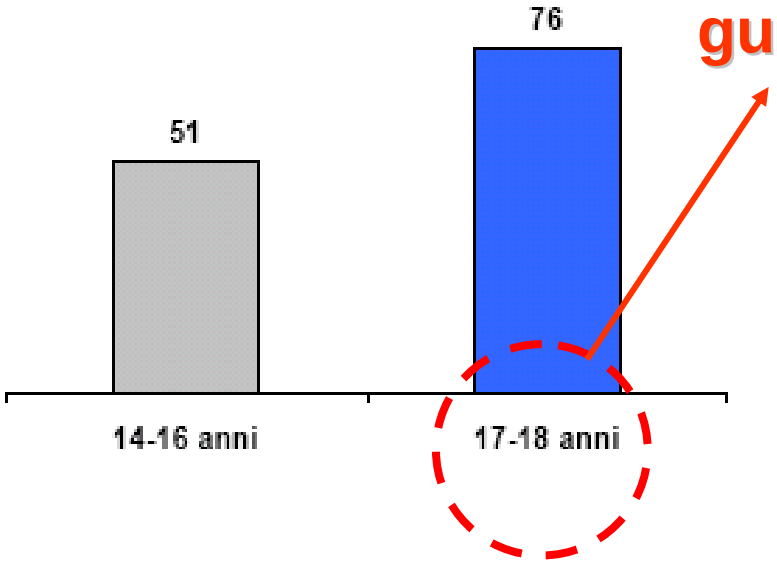
Le uscite serali con gli amici



Base: ragazzi 14-18
Valori %

Il 61% dei ragazzi esce dopo cena

almeno una volta la settimana

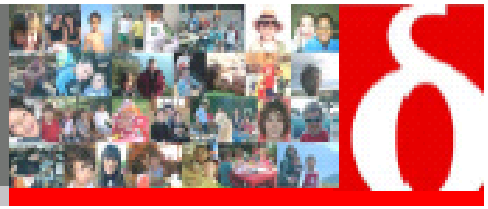


guardare la televisione

In media in un mese *escono quasi sempre al sabato* *(media 3.5 volte)*

e poco *meno di tre volte al mese durante i giorni infrasettimanali*
(media 2.7 volte)

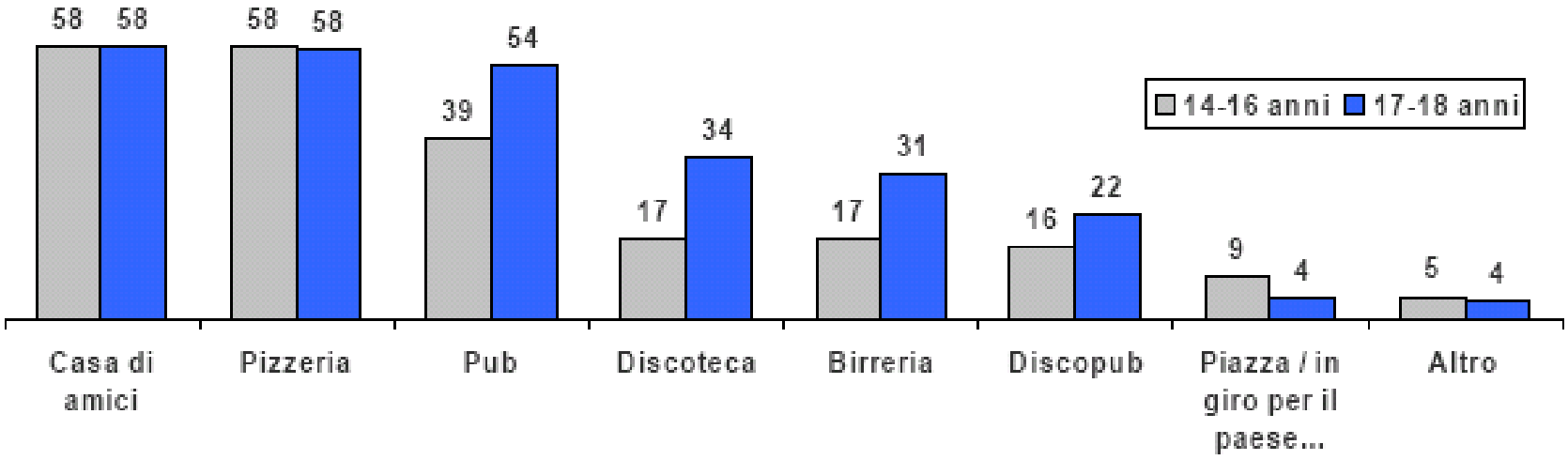
Dove vanno quando escono la sera?



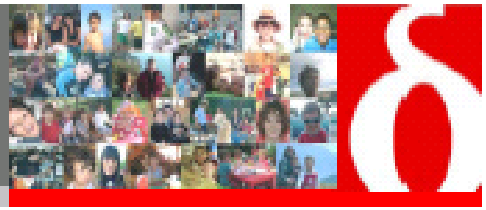
Base: ragazzi 14-18 anni che escono la sera con gli amici
Valori %

Si ritrovano a **casa di amici** e in **pizzeria**

i *più grandi* anche al **pub**

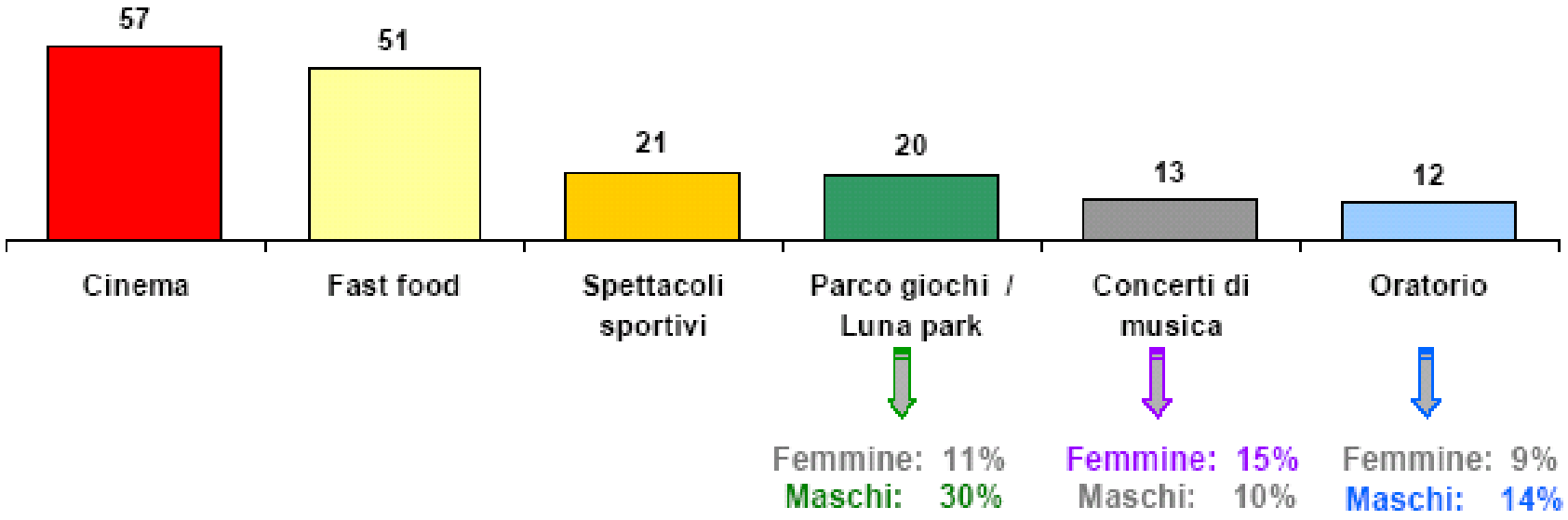


Attività svolte negli ultimi 12 mesi

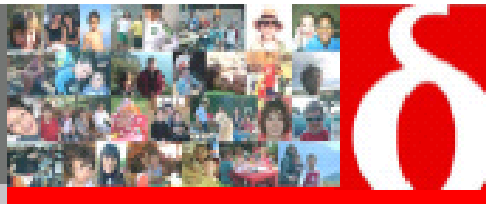


Base: ragazzi 14-18
Valori %

Le attività ***ricreative*** ….
tutte praticate in *misura maggiore*
dai ragazzi più grandi (17-18 anni)
ad eccezione di "oratorio" e "parchi gioco"



Attività svolte negli ultimi 12 mesi

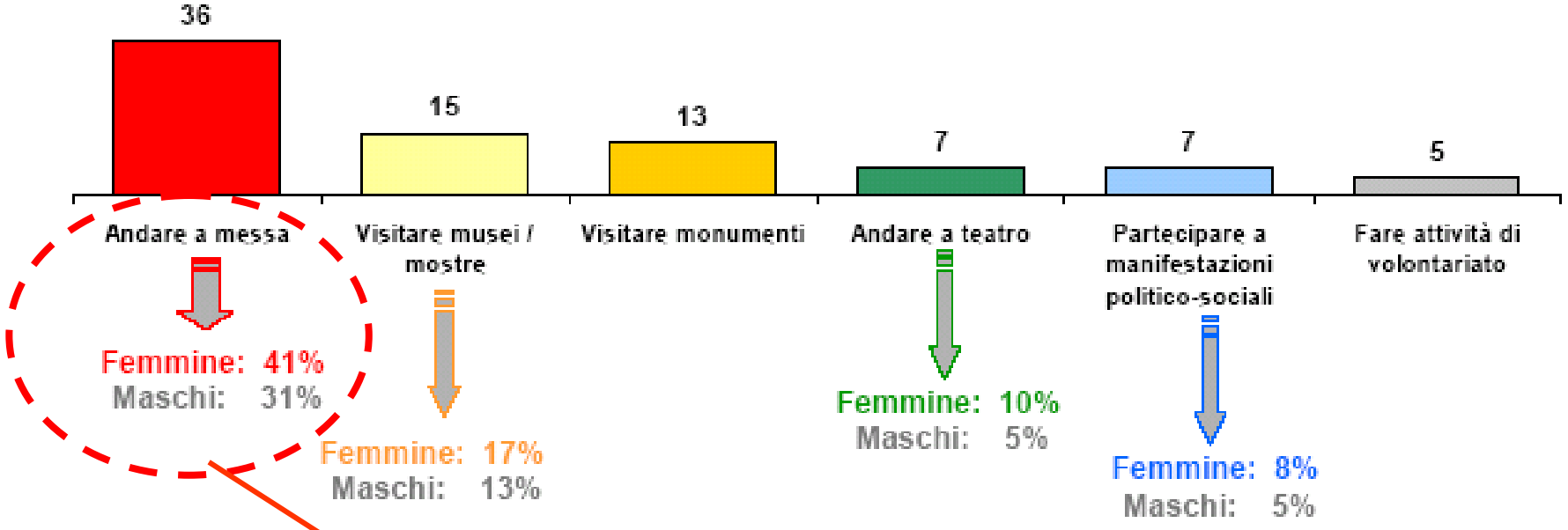


Base: ragazzi 14-18
Valori %

Le attività *"più impegnative"* ....

la *messa* per i più piccoli

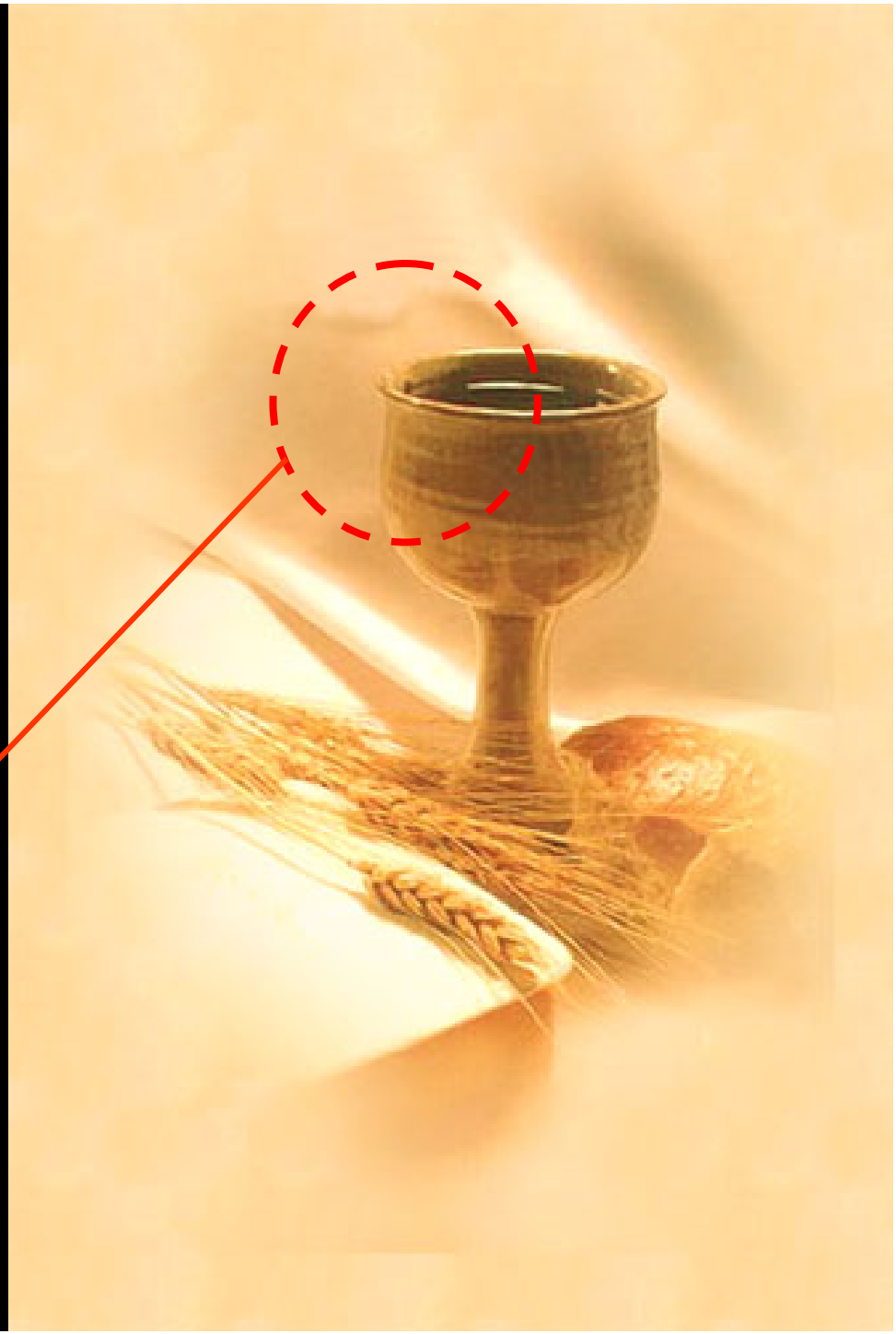
musei e *mostre* per i più grandi



andare a messa

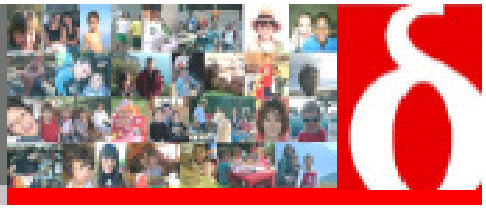
povertà sacramentale

Solo il 15% dei giovani in Italia frequenta la messa domenicale.



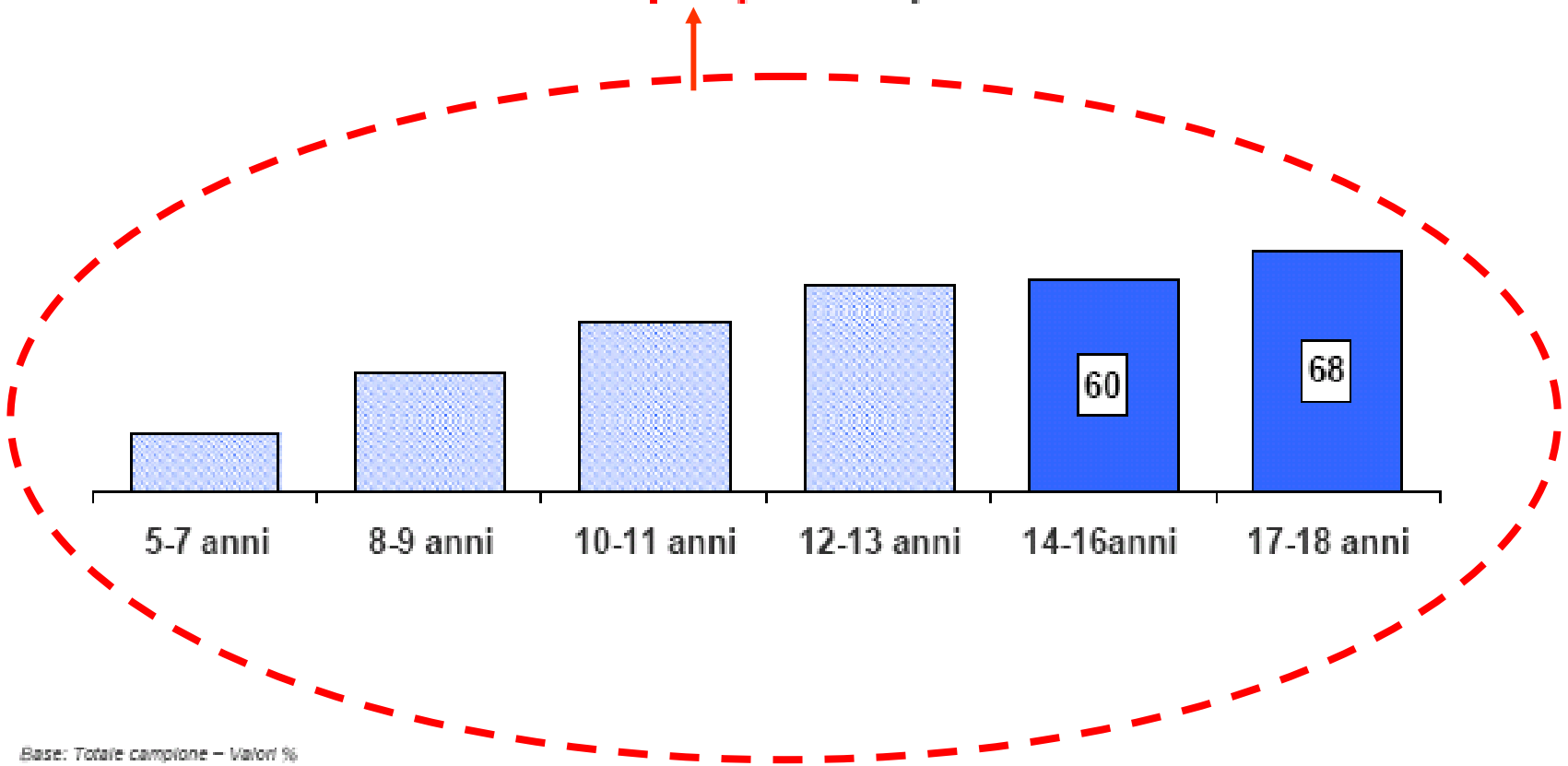
andare a messa

Denaro a disposizione



Il **63%** dei ragazzi 14-18 anni

ha **soldi propri** da spendere come desidera



Base: Totale campione – Valori %

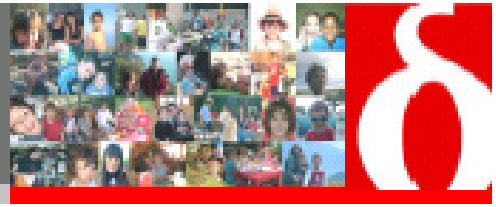
povertà
di dignità

In Cina ed India un ora di lavoro di un ragazzo viene pagata al massimo 50 cent di $. In Europa 10 € con l'assicurazione.

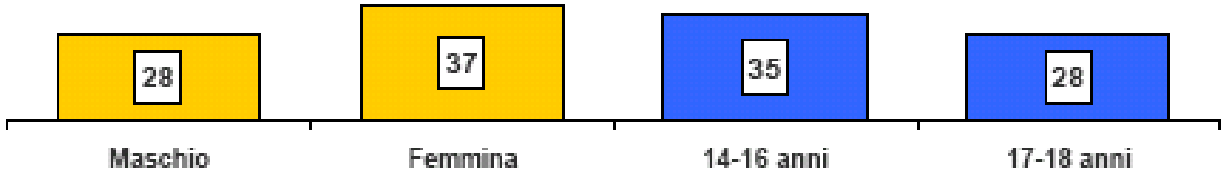


ha soldi propri

Atteggiamenti nei confronti del loro denaro



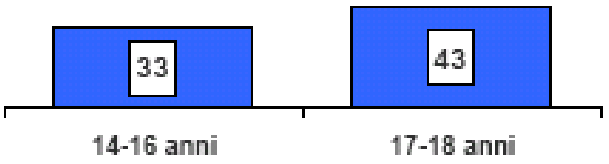
Il 32% riesce a *risparmiare* e mettere soldi da parte



Il 38% dichiara di...

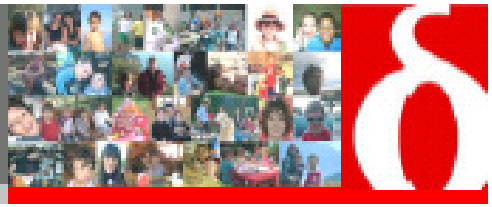
'avere a disposizione molti meno soldi di quanti gliene potrebbero servire'

...nel 2005 erano il 30%



Base: Totale campione – Valori %

Come spendono il loro denaro?



... Quindi la dimensione della spesa è **incompiuta**

La spesa si concentra sulle aree "**indispensabili**" ⇨ funzionali alla affermazione della propria legittimità di stare nel gruppo, di vivere insieme agli altri

spese indispensabili

Il fine non è "l'atto" del consumare attraverso la spesa, ma utilizzare ciò che si acquisisce all'interno della comunità di riferimento

All'interno di questo tipo di costruzione di priorità ed in un contesto di capacità di spesa limitata, i codici di comportamento privilegiano:

Abbigliamento ⇨ elemento importante di identificazione ed espressione di sé e del gruppo dei pari

Accessori ⇨ elemento di espressione dei propri 'codici di appartenenza'

In una procedura di acquisto legata all'impulso ed
in una mappa del mercato e del consumo fatta quasi esclusivamente di marche "mondiali", **grandi icone del consumo**

povertà di amore per la realtà



Tra i 12 e i 19 anni consumano:

alcolici
26,1% spesso
45,3% occasionalmente

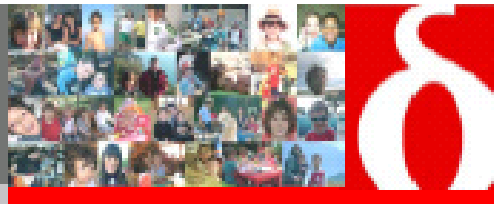
superalcolici
12,7% di frequente
30,5% occasionalmente

hashish e marijuana
6,5% spesso
11,3% raramente

cocaina
1,8% molto spesso
2,8% occasionalmente

spese necessarie

Il processo di acquisto: i fattori di influenza



I ragazzi 14-16 anni...

rivendicano una *quasi completa autonomia* dai genitori

I fattori che influenzano l'acquisto in questo target:

✓***Gruppo dei pari/la tribù*** ⇨ principalmente nell'abbigliamento in quanto identifica uno stile di appartenenza

✓***Genitori*** ⇨ per quanto riguarda l'oggetto tecnologico (PC, console) su cui è maggiore l'investimento economico

✓***La marca*** ⇨ come adesione piuttosto passiva alle scelte più diffuse e massificate di acquisto

la marca

I ragazzi 17-18 anni...

rivendicano una *completa autonomia* dai genitori

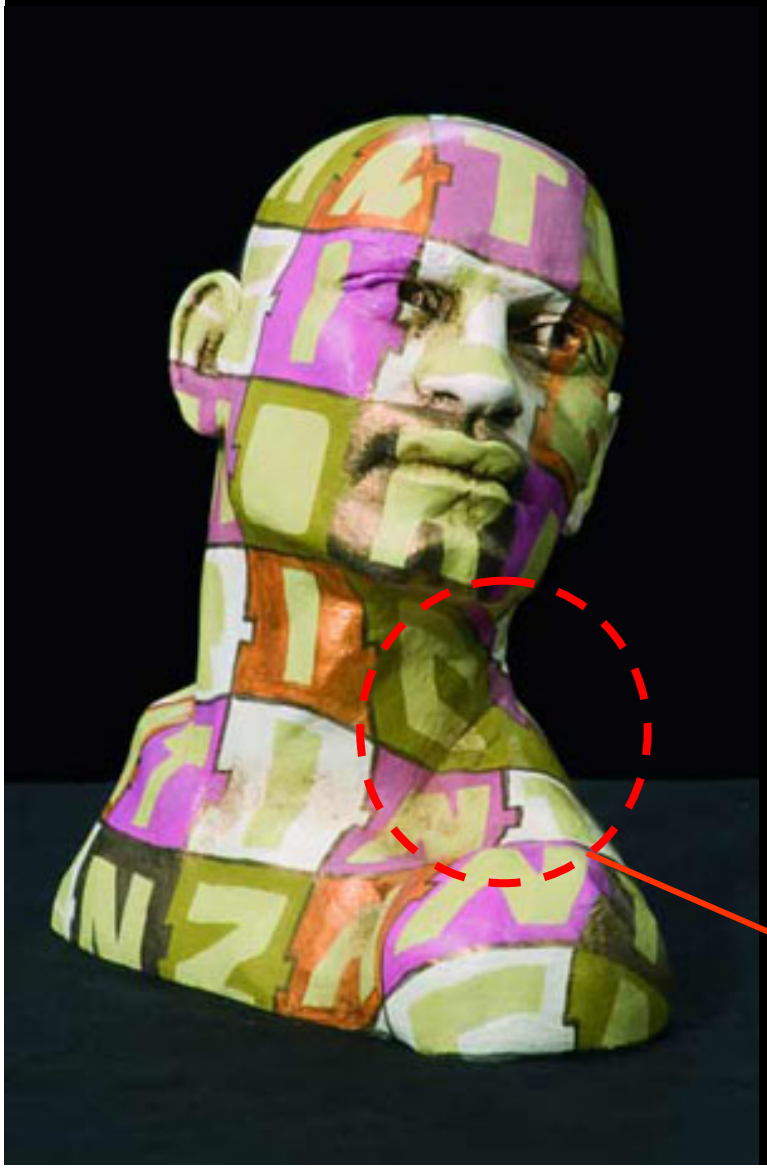
I fattori che influenzano l'acquisto in questo target :

✓***La marca*** ⇨ come simbolo di appartenenza ad un codice di atteggiamenti e valori cui si intende aderire ed in cui si cerca l'affermazione della propria identità

✓***Coetanei*** ⇨ specie nell'abbigliamento e nell'area gioco e divertimento

Per tutti la pubblicità di tendenza ⇨ capace di far parlare tra il gruppo dei pari

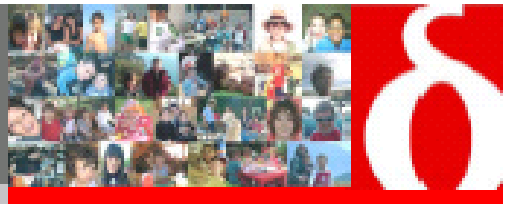
povertà di identità



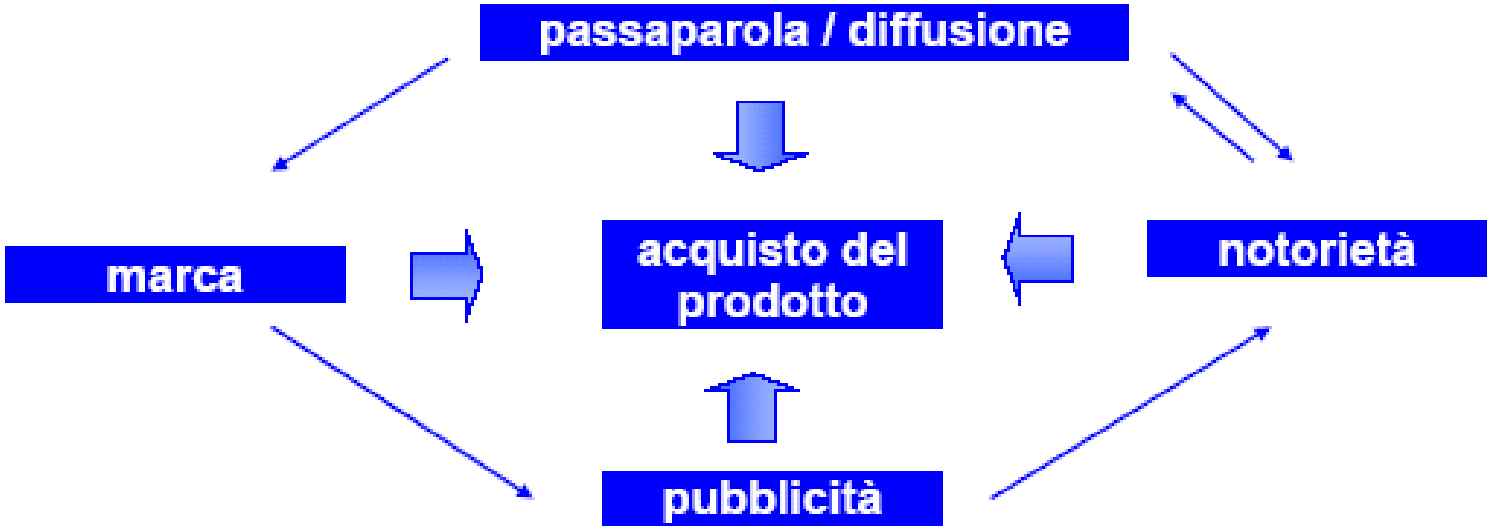
Nel Bel Paese sono 30.000 i casi di minorenni in cura con psicofarmaci o antidepressivi (crescendo del 70% dal 1991 al 2001). Il 10% dei ragazzi fra i 5 e i 16 anni hanno necessitato di un intervento specialistico per evidenti problemi relazionali.

la marca

Il processo di acquisto: i fattori di influenza

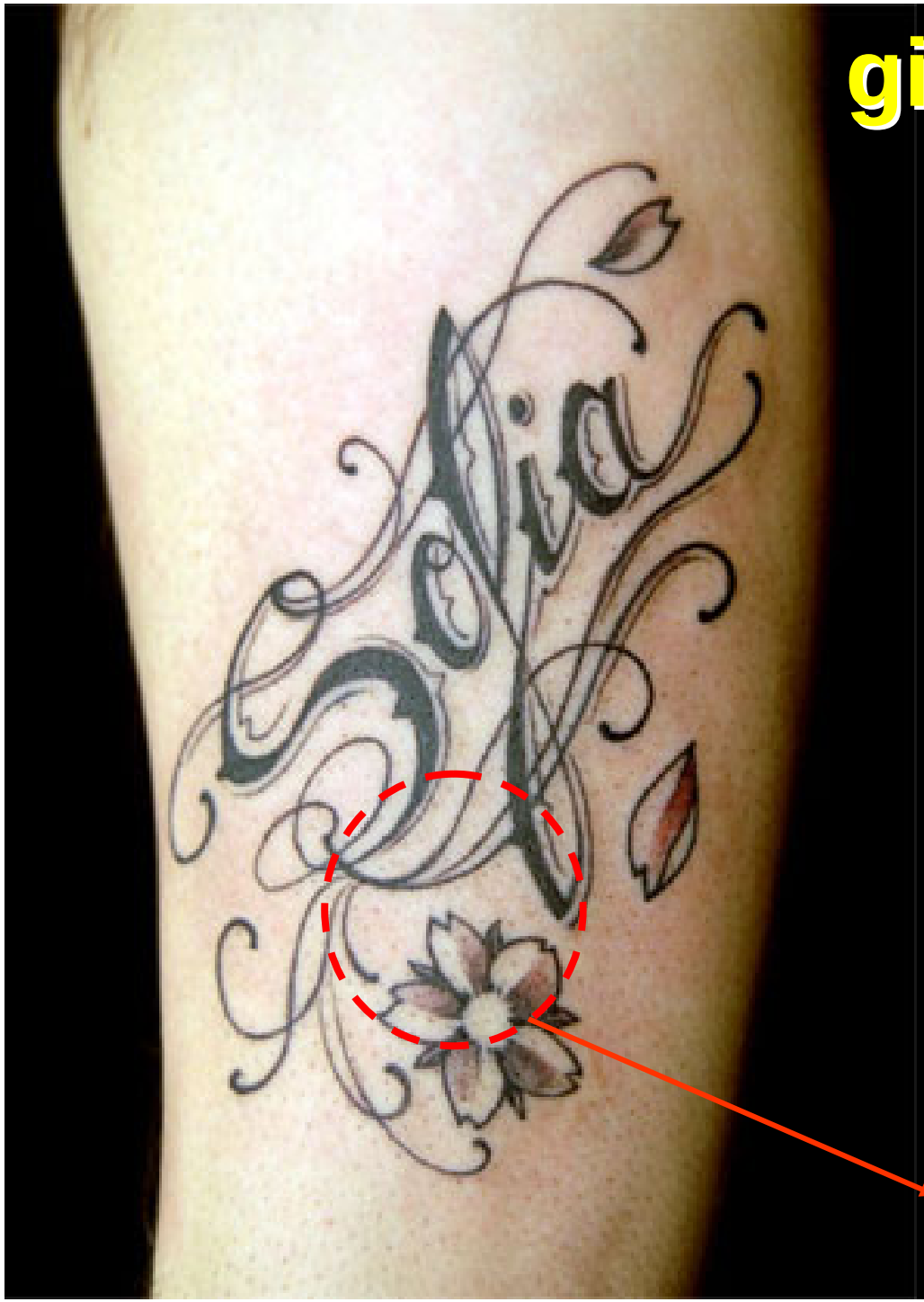


I fattori di influenza che interagiscono nel processo d'acquisto…



Il processo che rende "di moda" il prodotto è il risultato di un'influenza circolare tra i fattori stessi, ma il protagonista in questo processo è la *MARCA*

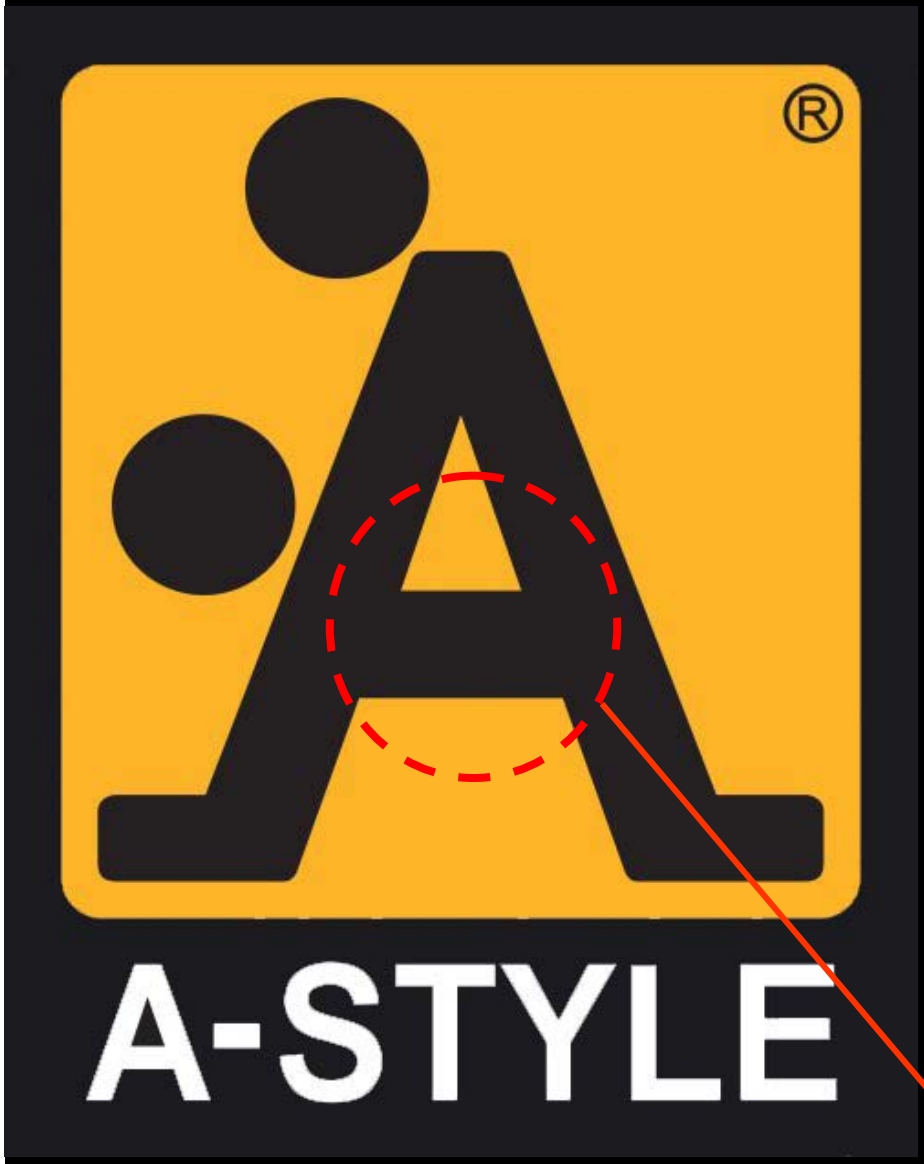
giovani e marchiati



la marchiatura …
(vedi «*generazione ®, i giovani e l'ossessione del marchio*»)

il marchio

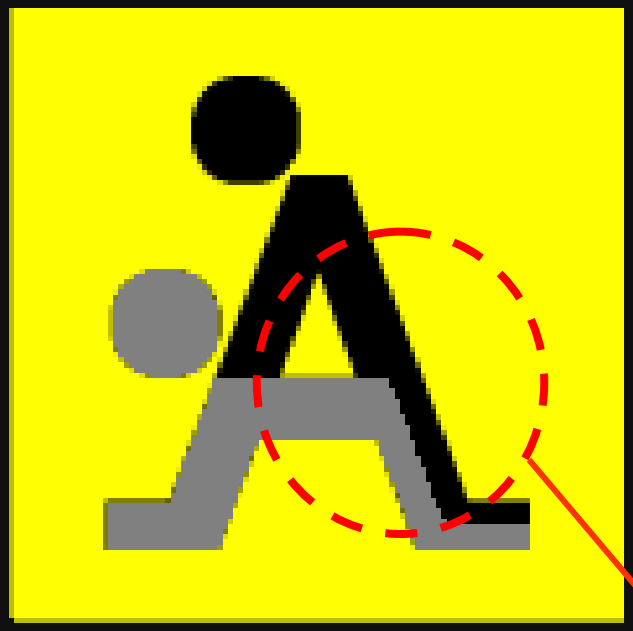
giovani e marchiati



una scelta di stile …

il marchio

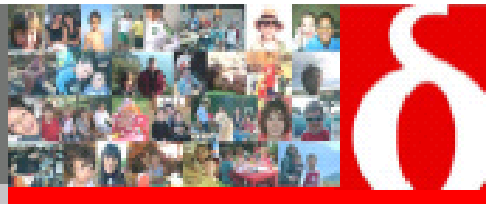
giovani e marchiati



… o lo stile di una scelta?

il marchio

La tecnologia



La tecnologia fa parte della quotidianità dei ragazzi.

E' uno strumento per…



Comunicare, essere connessi al mondo esterno (amici in primis)

- il cellulare è lo strumento più rappresentativo di questo bisogno
- internet è in fase di diffusione



Divertirsi, svagarsi, passare il tempo

- consolle, videogiochi on line

Apprendere

- internet come fonte dati, ricerche, informazioni per la scuola e per il tempo libero



Risultati di indagini qualitative realizzate da Doxa

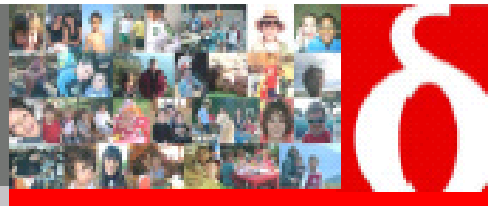
giovani e comunicazione



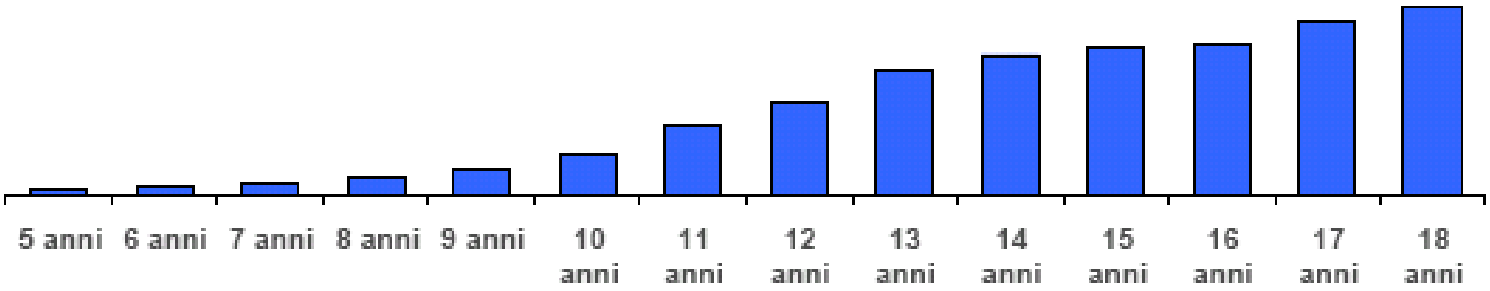
tv1kdb!

essere connessi

Uso di internet



Il **52%** dei ragazzi **usa internet**



Circa la metà di chi usa internet dispone della linea ADSL

In media **4 volte a settimana**

...con sessioni di **poco più di un'ora**

giovani e comunicazione

www ...



un’altra identità

giovani e comunicazione



caratteristiche dei giovani



L’adolescenza è il periodo di vita di un individuo che si interpone tra l’infanzia e la vita adulta.

Cronologicamente, l’adolescenza potrebbe essere collocata in un’età compresa tra i dodici e i ventidue anni, anche se è piuttosto difficile darne un’indicazione anagrafica precisa per via delle differenze individuali e delle caratteristiche della nostra società.

caratteristiche dei giovani



Ironicamente, si potrebbe dire che l'adolescenza si sa quando inizia ma non quando abbia fine, dato che sono in aumento i giovani che, per motivi economici o di studio, prolungano la permanenza in casa dei genitori e la dipendenza da loro, ritardando sempre più l'ingresso nel mondo degli adulti.

Spesso, sono gli stessi genitori a ostacolare la crescita e l'allontanamento dei figli, che tendono sempre a essere considerati i loro "bambini".

caratteristiche dei giovani



L’adolescenza è caratterizzata da una molteplicità di cambiamenti su svariati fronti, che coinvolgono il giovane e spesso sconvolgono la sua famiglia.


caratteristiche dei giovani
sessualità
amicizie
famiglia
identità
cognizione

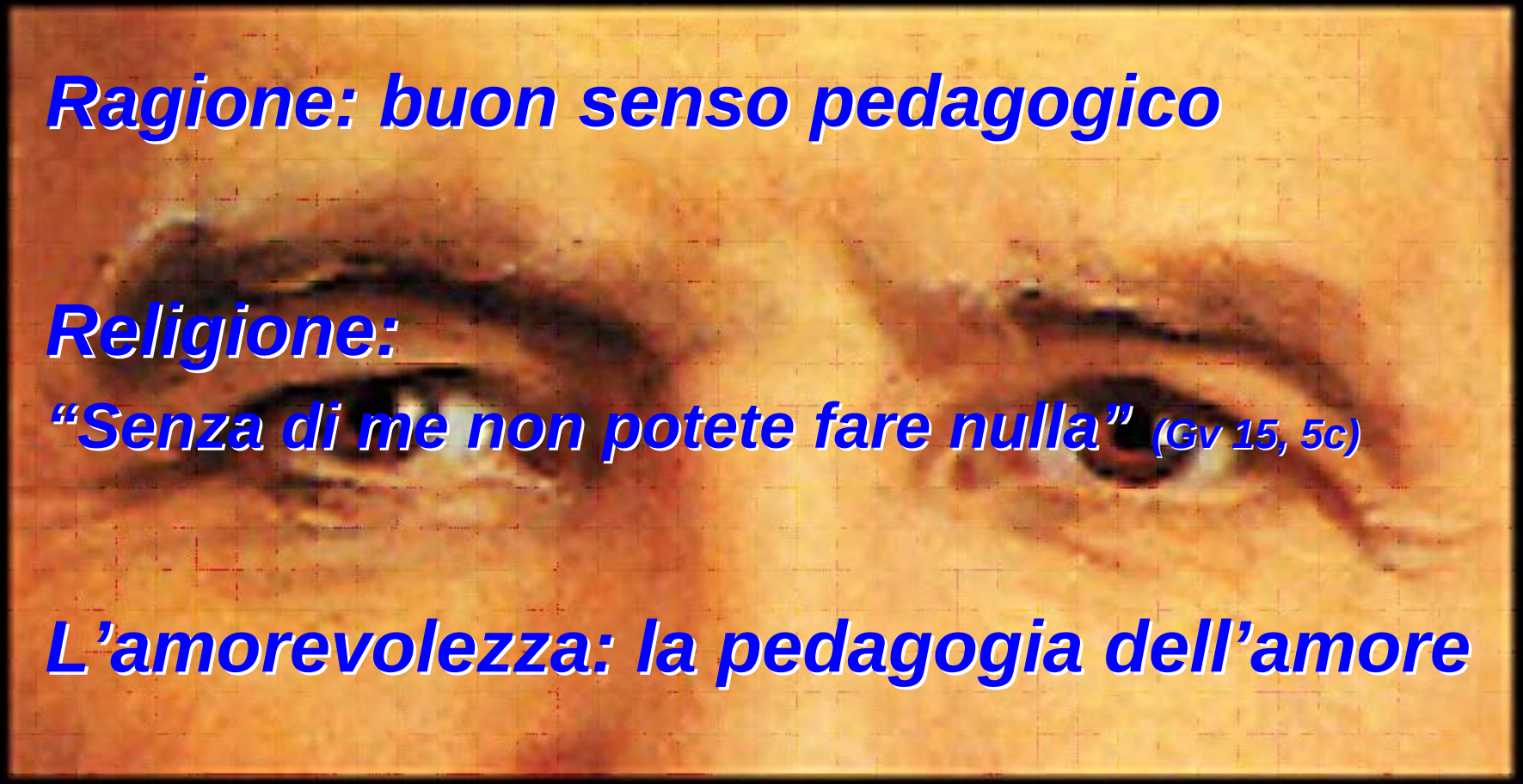
don bosco oggi, cosa farebbe?



don bosco oggi, cosa farebbe?



don bosco oggi, cosa farebbe?



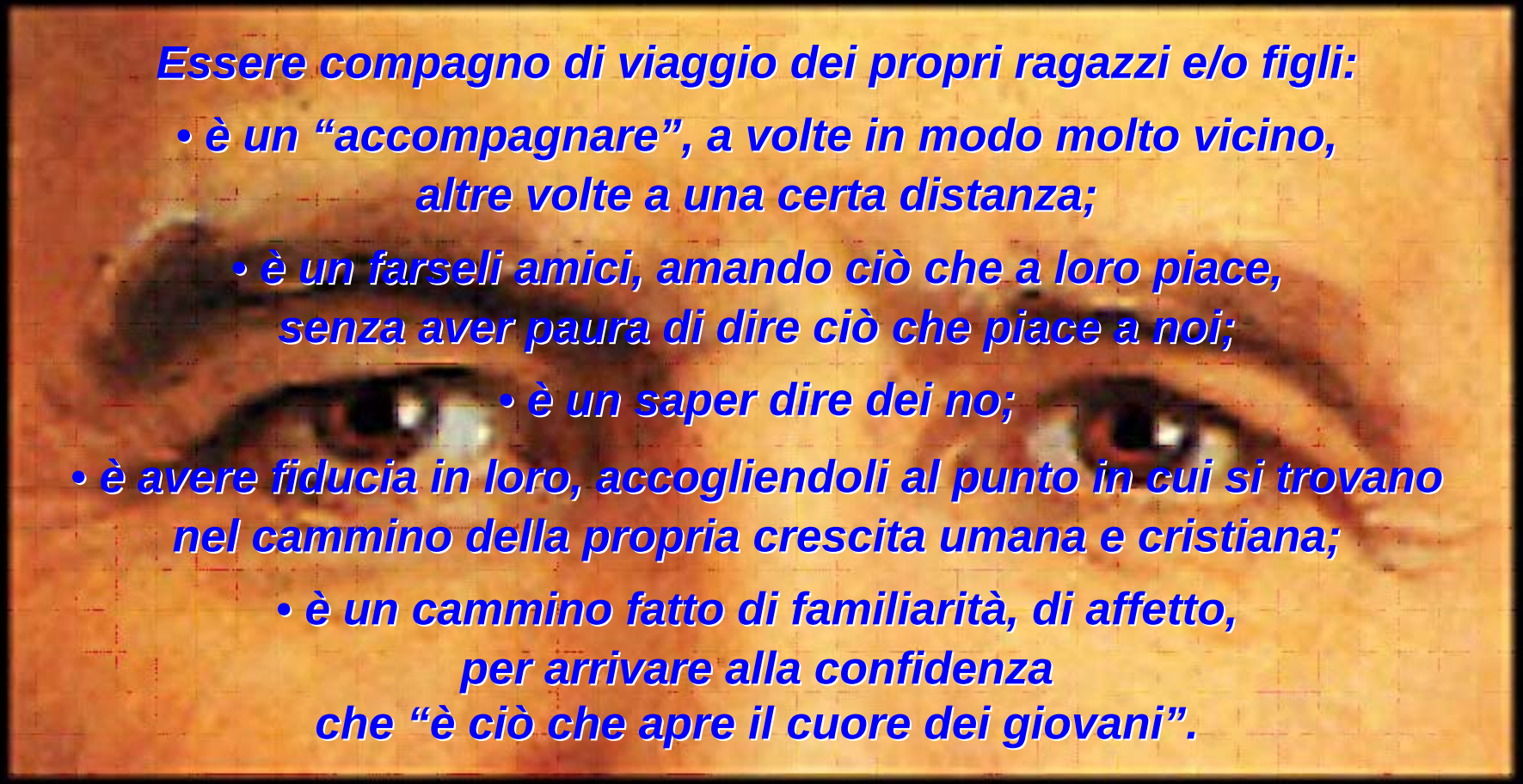
Ragione: buon senso pedagogico

Religione:

"Senza di me non potete fare nulla" ***(Gv 15, 5c)***

L'amorevolezza: la pedagogia dell'amore

don bosco oggi, cosa farebbe?



Essere compagno di viaggio dei propri ragazzi e/o figli:

• è un "accompagnare", a volte in modo molto vicino, altre volte a una certa distanza;

• è un farseli amici, amando ciò che a loro piace, senza aver paura di dire ciò che piace a noi;

• è un saper dire dei no;

• è avere fiducia in loro, accogliendoli al punto in cui si trovano nel cammino della propria crescita umana e cristiana;

• è un cammino fatto di familiarità, di affetto, per arrivare alla confidenza che "è ciò che apre il cuore dei giovani".

buoni o cattivi?

«Ivo /Ivo: cattivo! /Ivo, Diminutivo di cattivo, ma son buono. / Se sbaglio poi chiedo perdono e allora suono / suono la fisarmonica / bevo l'acqua tonica, / e quando sarò grande farò un corso di elettronica / e farò luce su sto fatto, che quando rompo un piatto / tutti mi danno addosso come a Cappuccetto Rosso / che non ubbidiva mai, combinava sempre guai. / Tipo quella volta che gli han detto "Va' nel bosco / mascherina ti conosco non fermarti a chiacchierare / con nessuno e soprattutto con il lupo che ci ha fame, / è un imbroglione / e mangia sempre le persone specialmente quelle buone." / E Cappuccetto cos'ha detto? "Poco male, per lo meno son / sicuro che quel pezzo d'animale se lo prego e lo scongiuro, / se gli dico "sono un duro" mi farà restare vivo… / solo perché sono cattivo." / Vivo! / Il tuo bambino grazie al cielo è solo vivo / talmente vivo che alle volte è un po' invadente / non gliene importa niente / neanche dello sguardo un po' scocciato della gente. / È un terremoto, / è come un fiume in piena / e a furia di esser vivo ti fa venire il mal di schiena / ma alla sera dammi retta, nella sua cameretta / quello che gli basta è di sapere che sei vicino. / Raccontagli una storia, o digliela a memoria / e se non ne conosci ti consiglio come posso… / c'è sempre Cappuccetto Rosso! / Vivo non è cattivo il tuo bambino è solo… / Vivo non è cattivo il tuo bambino…

buoni o cattivi?

Nascono. I bambini nascono. E in poco tempo / crescono, vivono, chiedono. Mentre gli anni passano / e le mamme imbiancano. Imbiancano anche i papà. / Parapunzipunzipà! I bambini… / SaltaNO sopra il letto – GridaNO come pazzi / SuonaNO i campanelli delle scale e dei palazzi, poi / ScappaNO via lontano – FanNO l'aeroplano / ScendoNO le scale a cavalcioni del corrimano. / Si svegliaNO di notte perché han fatto un sogno brutto / Quando giocaNO con l'acqua, bagnaNO dappertutto / Ti disubbidiscoNO, spesso non capiscoNO / Ridono per niente e se li sgridi ammutoliscoNO / GuardaNO le nuvole e ci vedono strane forme / Per il loro compleanNO una torta enorme / Grande come il mare, che la vita è bella / come la loro faccia quando apri la Nutella… / "Ma danne un po' anche a tua sorella!" / Vivo / Il tuo bambino grazie al cielo è solo vivo / Talmente vivo che alle volte è un po' invadente. / Non gliene importa niente / Neanche dello sguardo un po' scocciato della gente. / È un terremoto, è come un fiume in piena / e a furia di esser vivo ti fa venire il mal di schiena / ma se alla sera dammi retta, nella sua cameretta, / quello che gli basta è di sapere che sei lì. / Non dire che son cattivi. Sono solo vivi! / E se li guardi bene scopri che sono proprio belli… / Perché han la faccia da MONELLI! / Vivo Il tuo bambino grazie al cielo è solo vivo…»

(Carlo Pastori, "Ivo" da MONELLI, canzoni per bambini terribili)

spunti per mettersi in cammino

“Compagni di viaggio”: quali sono le risorse e i limiti che come genitore mi riconosco nell’essere sempre più capace di “camminare” al fianco dei miei figli?

“Il tuo bambino grazie al cielo è solo vivo …”: come attrezzarsi per aiutare i nostri figli ad educare le proprie potenzialità comunicative, espressive, caratteriali, affinché diventino risorsa per sé e per gli altri, e non restino un ostacolo ad una crescita serena ed equilibrata?

“Senza di Me non potete fare nulla”: nella nostra coppia, nella nostra famiglia, quale “posto” occupa il Signore?